



LERNENDE ORGANISATION

Zeitschrift für systemisches Management und Organisation



Was will ich „wirklich“?

Mediadaten
Themenplan
2010



Mediadaten

- Durchschnittliche Druckauflage: 3.000 Stück
- Erscheinungsort: Wien
- Vertrieb: Direktversand und im gut sortierten Fachhandel
- Erscheinungsweise: 6 x jährlich
- Seitenumfang: 68 Seiten

Erscheinungstermine

Jeweils um den 17. Jänner, März, Mai, Juli, September und November

Anzeigenschluss

Jeweils am 22. Dezember, Februar, April, Juni, August und Oktober



Kontakt

Mag. (FH) Tanja Klupp
Marketing und Vertrieb
Telefon: +43(0)1 409 55 66
Fax: +43(0)1 409 55 66 77
E-Mail: lo.order@isct.net
Web: www.lo.isct.net

Medieninhaber

Institut für systemisches Coaching und Training
Zielorientierte Entwicklung von Menschen, Teams und Unternehmen GmbH
Schloss Schönbrunn, Zuckerbäckerstöckl 39
1130 Wien Österreich
Tel.: +43(0)1 409 55 66, Fax: +43(0)1 409 55 66 77

Chefredaktion: Mag. Sonja Radatz
Stv. Chefredaktion: Oliver Bartels
Grafik: buntworks





Kurzcharakteristik

Manager, Führungskräfte und Personalexperthen müssen immer einen Schritt voraus sein, um erfolgreich zu bleiben. LO – die Zeitschrift für systemisches Management und Organisation – bietet Ihnen im 2-Monatstakt die topaktuelle, praxisbezogene Information über Zukunftsthemen aus erster Hand: Weltweit anerkannte Experten wie, Fritz Simon, Art Kleiner, Richard Axelrod, Humberto Maturana etc. aber auch Praktiker schreiben in der LO u.a. über Leadership, Wissensmanagement, Personalentwicklungswerkzeuge, Teamoptimierung und Change Management. Alle Details unter www.lo.isct.net!

Zielgruppe

- GeschäftsführerInnen und Leitende
- Führungskräfte
- ProjektmanagerInnen
- PersonalleiterInnen und HR-ExpertInnen
- interne und externe BeraterInnen und TrainerInnen

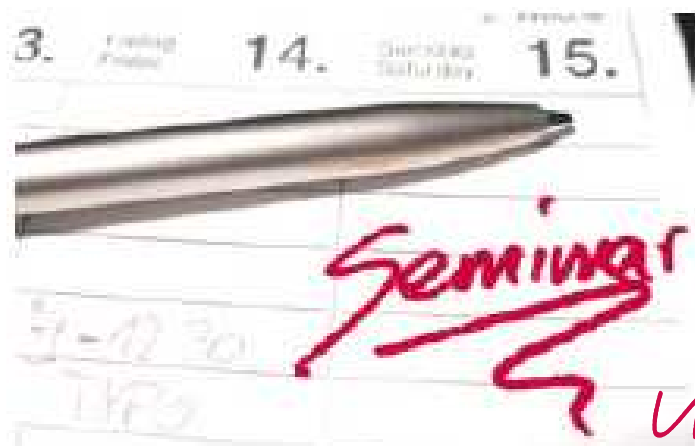
Nutzen für die Leser

- Qualifizierte UND praxisorientierte Information aus erster Hand – von den Begründern selbst
- Systemisch-konstruktivistische Antworten auf anstehende Fragen in Management, Führung und Beratung
- Strategisch wichtige Themen am Puls der Zeit



Veranstaltungsseite

Sie haben die Möglichkeit im Veranstaltungskalender zu werben. Es werden maximal 4 Veranstaltungen (bspw. Seminare, Kongresse, Awards) angeboten, wodurch kein Informationsüberfluss bei den LeserInnen entsteht. Ein Eintrag beläuft sich auf € 290,- (zzgl. Steuern). Für wiederholte Werbeeinschaltungen bitte ich Sie gesondert Kontakt aufzunehmen.



Und so könnte Ihre Werbeeinschaltung aussehen:

Praxisseminar

Hypno-Systemisches Teamcoaching

Die Kraft von Teams kommt aus dessen Ziel, meint Gunther Schmidt. Wie in Teams erfolgreich an Zielen gearbeitet werden kann, die höchstes Commitment versprechen und danach auch merkbar für alle in die Praxis umgesetzt werden, erfahren Sie in diesem Spezialseminar.

Mi. 29. – Do. 30. November 2006, Wien

Vortragender: Dr. Gunther Schmidt

Veranstalter: Institut für systemisches Coaching und Training, www.isct.net



Inserate

Format (in mm)	Vierfarbdruck (4c) EURO-Preis	Schwarzweißdruck EURO-Preis
1/1 (210 x 297)	1.790,--	1.290,--
2/3 hoch: 140 x 297 quer: 210 x 198	1.290,--	979,--
1/2 hoch: 105 x 297 quer: 210 x 148,5	979,--	729,--
1/3 hoch: 70 x 297 quer: 210 x 99	649,--	469,--

Sonderplatzierungen und Zuschläge (vom Listenpreis):

U4 Coverseite 20%

U2 Coverseite 15%

U3 Coverseite 10%

Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20% MwSt.

Rabatte für wiederholte Schaltungen (vom Gesamtpreis)

2 x- 15%

3-4 x- 25%

ab 5 x- 30%



SEMINARANKÜNDIGUNG



Der Druck, dem Topmanager – Geschäftsführerinnen, Vorstandsmitglieder und Leiter der obersten Ebene – heute ausgesetzt sind, ist größer als je zuvor: Von ihnen wird verlangt, dass sie Entwicklungen vorwegnehmen, die „richtigen“ strategischen Entscheidungen eröffnen und „Sicherheit geben“. Auf diese Weise wird versucht, einen Zustand aufrecht zu erhalten und fortzuschreiben, der für das kommende Jahrzehnt vermutlich weder erfüllbar noch wünschenswert ist. Hier steht im Top-Management eine grundsätzliche Entscheidung an:

Wollen wir weiter „im Korsett“ arbeiten, Erwartungen verfolgen, von denen wir immer wieder aufs Neue erfahren müssen, dass wir sie nicht zurecht stellen können? Oder schaffen wir uns eine grundlegend andere Situation, in der wir mit den täglich neuen Entwicklungen spielerisch umgehen und auf diese Weise auch flexibler im Handeln werden – und dadurch den Unternehmenserfolg nachhaltig optimieren können? Wenn Flexibilität der Schlüssel zum Erfolg der Zukunft ist, dann schaffen wir uns einen echten Mehrwert im Unternehmen, wenn wir diese Flexibilität in allen Bereichen des Top Managements für uns

nutzen: in der Einschätzung der aktuellen und zukünftigen Situation, der Wahl der Ausrichtung, der Strategieentwicklung, der strukturellen Ausrichtung unseres Unternehmens, der Produktpalette und – laufenden Optimierung, der Gestaltung von Entscheidungs- und Kommunikationsstrukturen, den Führungsleitlinien und dem Denk- und Handlungsrahmen, den wir unserem Unternehmen geben.

Dieses Seminar ist ausschließlich dem Top-Management vorbehalten. Es werden darin 10 Thesen zukünftigen Erfolgs für Top-Manager sowie zentrale Ansatzpunkte für nachhaltiges Management angeboten. Aufbauend darauf erfahren Top-Manager, wie sie durch die Nutzung der vier Aufgabenquadranten Professionalität in unvorhersehbaren Zeiten sichern können, wie sie ihren Arbeitsalltag durch die Beschränkung auf 3 Führungsstrategien konsequent erleichtern können, wie sie sich persönlich-strategische Freiheit schaffen, wie sie Coaching als professionelle Umsetzung der Sparringpartnership-Haltung umsetzen und Innovationen als Triebfeder des Erfolgs ermöglichen und fördern können. Ein Seminar für Top-Führungskräfte, die heute schon an morgen denken.

Praxisseminar für die oberste Managements-Ebene

Top Management in der Zukunft

Sezen Sie Ihr Managements-Denken und -Handeln gedanklich auf den Prüfstand der Herausforderungen von morgen – und erfahren Sie praxisbezogene Instrumente für genau jene Bereiche, in denen Sie eine Neuorientierung anstreben.

Montag, 04. Dezember 2006 (ISCT Wien, Lange Gasse 65, 1080 Wien)

Montag, 23. April 2007 (ISCT Hamburg, Schwannenvik 24, 22087 Hamburg)

Vortragende: Mag. Sonja Radatz

Veranstalter: Executive Academy - Ein Unternehmen des Instituts für systemisches Coaching und Training.
Homepage: www.isct.net, E-Mail: isct@isct.net

Der besondere Blickfang

A4 Seite

Kosten 4c: 1.790,00

Druckunterlagen

- Offsetfilme 60er Raster mit Andruckskala
- Heftformat: 210 x 297
- Originalfoto oder Bilder als EPS oder tiff-Format, Auflösung mind. 300 dpi
- Datenträger Apple Macintosh: CD-Rom, zip, via mail
- Bei abfallendem Format: 3 – 5 mm Schnittreserve



Themenübersicht

... try something different: Leichter gesagt als getan!
Jänner/Feber 2010

Lernende Organisation verzweifelt gesucht!
März/April 2010

Teamarbeit: Nicht genügend
Mai/Juni 2010

Knopf in der Zunge? Stolperstein Coaching-Fragen
Juli/August 2010

Die Distanzfalle in der Führung
September/Oktober 2010

Bloß keine Konfliktlösung!
November/Dezember 2010